

Le cursus « profession manager »

Cibles et objectifs de la formation

Le cursus « profession manager » de Business & Harmonie® est destiné aux managers en postes, ayant des enjeux importants en matière de management et cherchant à aller au-delà de la simple boîte à outils. Ils cherchent ainsi à élever leur niveau de conscience quant à leur propre fonctionnement par la prise en compte des ressentis et leur connexion aux systèmes de croyances et de valeurs.

Bénéfices

Chaque participant disposera de la boîte à outil complète du manager, avec des repères précis sur ce qu'il est judicieux de faire et comment le faire. Au-delà des compétences techniques et comportementales, chaque participant pourra travailler à l'alignement de son identité de manager. Il intégrera le cognitif (pensée) et le somatique (ressentis) pour engendrer des comportements congruents, impactants, sincères, afin d'élargir le champ relationnel. Il saura prendre en compte la dimension émotionnelle, car le manager n'est pas une machine et ses collaborateurs non plus. En résumé, les formations Business & Harmonie® visent à rendre le manager plus efficace en cohérence avec ses valeurs et sa personnalité. Tout le contraire d'un formatage stéréotypé.

Exemple de problématique

Un grand laboratoire pharmaceutique souhaite instaurer une culture et des pratiques managériales de haut niveau, tout en permettant à chacun de trouver son propre style. Considérant que le management est un métier à part entière, que les managers se trouvent au cœur des mutations en cours, ainsi que les premiers responsables du climat au sein de l'entreprise, la DRH a souhaité mettre en place un programme complet pour l'ensemble des managers confirmés. Elle trouvera dans le cursus « Profession manager » de Business & Harmonie® une plate-forme de formation et de développement personnel pour les managers avec pour bénéfice secondaire un meilleur climat au sein des équipes.

Informations et inscriptions

contact@business-harmonie.com

06 42 91 50 79

Contenu de la formation

1/2

- Les missions clés du manager
- Comprendre et expérimenter le fonctionnement humain et les principes de la communication interpersonnelle, entraînement des comportements gagnants.
- La notion d'objectif, ou l'importance de visualiser le résultat attendu :
 - Expérimentation de l'état présent et de l'état désiré.
 - Les 7 critères de l'objectif, clarification de l'objectif pour la formation.
- La matrice relation / résultat ou comment mettre la relation au service du résultat
- Les deux postures managériales extrêmes : imposer et laisser faire.
- Ajuster le style de management en fonction de la maturité du collaborateur.
- Entraînement et apports techniques sur la délégation et l'annonce d'une décision.
- La motivation et le développement des collaborateurs :
 - L'entretien de coaching.
 - Sponsoriser, parrainer, encourager, reconnaître.
- Garder le cap et remettre sur les rails :
 - Contrôler et donner un feedback constructif.
 - Le recadrage : la définition de règles claires et la conduite de l'entretien.
- Conduire le changement et faire face aux résistances.
- Développer le charisme du manager et améliorer l'impact de sa communication :
 - Conduite réunion :
 - Les différents types de réunions : Information (descendant), Prise de décision (recherche du consensus), Séance de travail (faire le point et avancer ensemble), Créativité (avec la stratégie de Disney).
 - Principes pour communiquer efficacement à l'oral.
 - Exercices d'animation de différents types de réunions avec coaching.
- Gestion des conflits et situations difficiles :
 - Réagir à la critique et l'agression, éviter les comportements parasites.
 - La notion d'intention positive.
 - Prendre du recul en changeant de positions de perception.
 - Sortir par le haut en maîtrisant les bases de la négociation.
 - Exercices : gestion de conflits et arbitrage.
- Mon alignement en tant que manager pour augmenter mon degré de conscience :
 - Alignement des niveaux logiques : le contexte, le comportement, les capacités, les croyances, critères et valeurs, la mission.
 - Inventaire et exercice pour ressentir le degré d'harmonie.
- Plan d'action pour harmoniser et aligner ce qui ne l'est pas.
- Synthèse de la formation :
 - Ancrage des acquis.
 - Les points à travailler : questions/réponses et réentraînement.
- Le pont vers le futur : engagement à mettre en œuvre.
 - Et demain que ferez-vous concrètement ? Quel manager serez-vous ?
- Bilan de la formation.