

Le management transversal

Cibles et objectifs de la formation

Cette formation s'adresse aux fonctions transversales, comme, par exemple, la finance, le marketing, les ressources humaines, la qualité, la R&D,... qui, dans des organisations matricielle, doivent mener à bien des missions en faisant appel à des ressources internes ou externes, sur lesquelles elles n'ont aucun pouvoir hiérarchique. Ces managers transversaux devront mobiliser et influencer des femmes et des hommes, constituer des « équipes virtuelles » et faire preuve de leadership dans une relation non hiérarchique.

Bénéfices

Grâce à la formation « Management Transversal » de Business & Harmonie®, le manager transversal aura des repères, des outils et une vision plus claire pour exercer son rôle d'animation et de coordination de ressources humaines internes et externes, qui, pourtant, ne lui reportent pas hiérarchiquement. Il pourra faire la part des choses entre son rôle d'expert et celui de manager. Il sera en mesure de démultiplier son action au sein de la structure pour mener à bien ses missions. Pour cela, il aura acquis des compétences et une posture de négociateur et saura influencer, obtenir l'adhésion et créer une dynamique par une communication plus efficace et la prise en compte des leviers de motivation des ses interlocuteurs.

Exemple de problématique

Chez un grand constructeur informatique, les responsables marketing produits ont pour mission numéro un l'atteinte des objectifs de chiffre d'affaires et de marge pour leurs lignes de produits respectives. Ils gèrent au quotidien les prévisions de ventes qui déterminent les plannings de fabrication. Ils sont partie prenante dans les décisions concernant les prix, les promotions et les conditions spéciales accordées sur les grosses affaires. Bien que n'ayant pas d'équipes à manager en direct, ils doivent, pour atteindre leurs objectifs, pouvoir compter sur l'engagement de la force de vente, le support des services marketing et communication, développement produits, logistique, finance, approvisionnement et manufacturing... La formation « Management transversal » de Business & Harmonie® permettra à ces responsables marketing produits, de passer d'un rôle d'homme orchestre à celui de chef d'orchestre, pour animer leur équipe virtuelle en faisant preuve d'un plus grand leadership.

Informations et inscriptions

contact@business-harmonie.com

06 42 91 50 79

Contenu de la formation

- Les missions clés du manager transversal
- Comprendre et expérimenter les principes de la communication interpersonnelle.
- La notion d'objectif, ou l'importance de visualiser le résultat attendu :
 - Expérimentation de l'état présent et de l'état désiré.
 - Les 7 critères de l'objectif pour faire notamment la part des choses entre ce qui dépend de moi et ce qui dépend des autres.
 - Clarification de l'objectif individuel pour la formation.
- L'importance de la vision ou comment mobiliser autour d'un projet.
- La matrice relation / résultat ou comment mettre la relation au service du résultat, surtout lorsqu'il n'est pas possible d'imposer une décision.
- Le changement, gestion de notre transition et des résistances chez les autres.
- Prendre des décisions qui mobilisent : l'art du consensus.
- Déléguer et motiver en s'appuyant sur les leviers de nos interlocuteurs.
- Influencer et convaincre sans lien hiérarchique, c'est avoir des talents de négociateur : les principes fondamentaux de la négociation.
- Faire face aux critiques avec assertivité et répondre aux objections en prenant en compte l'intention positive de notre interlocuteur.
- Animer une équipe « virtuelle » vers l'accomplissement de la mission :
 - Mener efficacement un entretien pour faire un point et créer une dynamique de progrès.
 - Motiver par la reconnaissance.
 - Donner un feedback constructif.
- Développer le charisme du manager transversal et l'impact de sa communication :
 - Conduite réunion :
 - Les différents types de réunions : Information (descendant), Prise de décision (recherche du consensus), Séance de travail (faire le point et avancer ensemble), Créativité (stratégie de Disney).
 - Les règles de base.
 - Principes pour communiquer efficacement à l'oral.
 - Exercices d'animation de différents types de réunion avec coaching spécifique sur la communication orale.
- Gérer les situations difficiles sans lien hiérarchique :
 - Apaiser les conflits.
 - Recadrer en cas de dérive, en mode non hiérarchique.
 - Dire non en préservant la relation.
- Synthèse de la formation :
 - Ancrage des acquis.
 - Les points à travailler : questions/réponses et réentraînement.
- Le pont vers le futur : engagement à mettre en œuvre. Et demain que ferez-vous concrètement ? Bilan de la formation.